

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.onedaymore.pl

obowiązujący od 2 października 2017 r.

Sklep internetowy dostępny na stronie internetowej pod adresem www.onedaymore.pl jest prowadzony przez spółkę OneDayMore spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Nieszawskiej 1, 61-021 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000639477, REGON: 365504870, NIP: 7831747627.

Dane kontaktowe:

- 1) adres pocztowy: ul. Nieszawska 1, 61-021 Poznań,
- 2) adres poczty elektronicznej: sklep@onedaymore.pl,
- 3) numer telefonu do Biura Obsługi Użytkownika: +48 61 670 40 45, czynny od poniedziałku do piątku w godzinach od 8 do 16 (opłata jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Użytkownik).

SPIS TREŚCI:

- I. Definicje
- II. Informacje ogólne
- III. Warunki korzystania ze Sklepu
- IV. Warunki dokonywania zamówień
- V. Rejestracja Konta Użytkownika
- VI. Ceny Produktów
- VII. Metody płatności za zamówione Produkty
- VIII. Realizacja zamówień, sposób dostarczenia zamówionych Produktów
- IX. Rozwiązanie umowy, prawo odstąpienia
- X. Odstąpienie od umowy przez Użytkowników będących konsumentami
- XI. Procedura rozpatrywania reklamacji
- XII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur
- XIII. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych
- XIV. Odpowiedzialność
- XV. Szczególne zagrożenia
- XVI. Postanowienia końcowe

I. Definicje

Ilekoć w regulaminie jest mowa o:

1. **Sklepie** – rozumie się przez to sklep internetowy znajdujący się pod adresem elektronicznym onedaymore.pl, świadczący usługi sprzedaży Produktów drogą elektroniczną; szczegółowy spis Produktów i ich cen jednostkowych znajduje się na stronie internetowej Sklepu;
2. **Stronach** – rozumie się przez to Sprzedawcę i Użytkownika;
3. **Użytkownika** – rozumie się przez to Konsumenta, Przedsiębiorcę lub inny podmiot korzystający z usług świadczonych w ramach Sklepu;
4. **Sprzedawcy** – rozumie się przez to spółkę OneDayMore spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Nieszawskiej 1, 61-021 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000639477, REGON: 365504870, NIP: 7831747627;
5. **Przedsiębiorcy** – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą;
6. **Konsumencie** – rozumie się przez to osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Produktach** – rozumie się przez to produkty dostępne w sprzedaży za pośrednictwem Sklepu;
8. **Koncie Użytkownika** – rozumie się przez to miejsce w systemie teleinformatycznym Sklepu, w którym znajdują się informacje o Użytkowniku, do którego Konto należy, oraz które zapewnia możliwość korzystania z usług świadczonych przez Sklep;
9. **Rejestracji** – rozumie się przez to czynność polegającą na podaniu przez Użytkownika jego danych oraz dokonania akceptacji niezbędnych w celu założenia Konta;
10. **Serwisie** – rozumie się przez to serwis internetowy dostępny pod adresem onedaymore.pl;
11. **Regulaminie Sklepu/Regulaminie** – rozumie się przez to niniejszy regulamin;
12. **Regulaminie Serwisu** – rozumie się przez to regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.), który jest dostępny w Serwisie;
13. **Polityce prywatności** – rozumie się przez to dokument regulujący kwestie ochrony danych osobowych Użytkowników Serwisu dostępny w Serwisie;
14. **Zamówieniu** – rozumie się przez to oświadczenie woli Użytkownika składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

II. Informacje ogólne

1. Regulamin Sklepu (dalej również jako „Regulamin”) reguluje zasady dokonywania Zamówień w sklepie internetowym pod adresem elektronicznym: onedaymore.pl. Administratorem i właścicielem Sklepu jest Sprzedawca.
2. Regulamin określa w szczególności rodzaje i zakres, a także warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, zasady składania Zamówień i dostawy Produktów, uprawnienia Użytkownika związane z zakupionym Produktem (w tym w zakresie prawa do odstąpienia od zawartej umowy) oraz zasady i tryb rozpatrywania reklamacji. Niniejszy

Regulamin stanowi regulamin w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.).

3. Każdy podmiot (zarówno Przedsiębiorca, jak i Konsument) korzystający w jakiejkolwiek formie z usług oferowanych przez Sklep zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu i Polityki prywatności.
4. Wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu, Regulaminu Serwisu i Polityki prywatności przed skorzystaniem z usług oferowanych przez Sklep jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków Regulaminu, Regulaminu Serwisu i Polityki Prywatności, bez konieczności sporządzania odrębnej umowy.

III. Warunki korzystania ze Sklepu

1. Sprzedawca świadczy usługi na rzecz Użytkowników na warunkach i w zakresie określonych w Regulaminie, Regulaminie Serwisu i Polityce prywatności oraz w złożonym Zamówieniu.
2. Użytkownik korzystający ze Sklepu jest zobowiązany do:
 1. korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu i Polityki prywatności oraz w sposób odpowiadający charakterowi działalności Sklepu;
 2. korzystania ze Sklepu zgodnie z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów;
 3. niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym;
 4. korzystania ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 5. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;
 6. niepodjęmowania działań polegających na rozsyłaniu lub umieszczaniu w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam).
3. Oświadczenia, na które Użytkownik wyraża zgodę przy okazji Rejestracji Konta lub składania Zamówienia bez Rejestracji, są równoznaczne ze stwierdzeniem, że:
 1. informacje podawane przez Użytkownika są zgodne z prawdą,
 2. Użytkownik zapoznał się z Regulaminem, Polityką prywatności, Regulaminem Serwisu i akceptuje treść ww. dokumentów oraz że jest mu wiadome, iż Zamówienia składane w Sklepie są odpłatne.
4. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za dane oraz inne treści umieszczane przez niego na stronie Sklepu.
5. Korzystanie ze Sklepu odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.).
6. Do korzystania ze Sklepu, w tym do przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień, niezbędne jest spełnienie następujących minimalnych wymagań technicznych:
 1. posiadanie komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet;
 2. połączenie z siecią Internet;
 3. posiadanie aktualnej wersji przeglądarki internetowej:
 - Chrome,
 - Firefox,
 - Internet Explorer,
 - Opera,

- Microsoft Edge,
- Safari.

Zalecana przeglądarka: Google Chrome w wersji 55 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript;

1. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
2. zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1366 x 768 px.

IV. Warunki dokonywania Zamówień

1. Użytkownik może dokonać zakupu Produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu poprzez złożenie Zamówienia. Zamówienia w Sklepie mogą być składane dwadzieścia cztery godziny na dobę przez siedem dni w tygodniu, natomiast ich realizacja odbywa się w dni robocze (od poniedziałku do piątku w godzinach 7–14).
2. Niezbędnym elementem procedury składania Zamówienia jest zapoznanie się przez Użytkownika z Regulaminem, Regulaminem Serwisu i Polityką prywatności oraz zaakceptowanie ich. Użytkownik potwierdza to, zaznaczając odpowiednie pole przed finalizacją Zamówienia. Niewyrażenie przez Użytkownika akceptacji Regulaminu i ww. dokumentów w toku procedury składania Zamówienia uniemożliwia skorzystanie z możliwości nabycia Produktu za pośrednictwem Sklepu.
3. Elementami procedury składania Zamówienia są również: podanie przez Użytkownika jego danych osobowych wskazanych w Formularzu Zamówienia, oznaczonych jako obligatoryjne, oraz wyrażenie przez Użytkownika – poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola przed finalizacją Zamówienia – zgody na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, podanych podczas składania Zamówienia, w celu realizacji i obsługi Zamówienia złożonego w Sklepie. Podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia.
4. Użytkownik może składać Zamówienia na Produkty i dokonywać ich zakupu za pośrednictwem Sklepu:
 1. po uprzednim lub przy jednoczesnym zarejestrowaniu się Użytkownika poprzez założenie Konta Użytkownika w serwisie onedaymore.pl;
 2. bez konieczności zarejestrowania się w serwisie onedaymore.pl.
5. Użytkownik, który zarejestrował się poprzez utworzenie Konta Użytkownika w serwisie onedaymore.pl, jest zobowiązany do ochrony dostępu do własnego Konta Użytkownika, w szczególności poprzez ochronę poufności hasła do Konta Użytkownika. Procedurę oraz warunki Rejestracji określa pkt V Regulaminu.
6. Użytkownik składający zamówienie i dokonujący zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu bez Rejestracji Konta Użytkownika powinien postępować zgodnie z komunikatami wyświetlonymi na stronie Sklepu podczas składania Zamówienia.
7. Złożenie Zamówienia na Produkty oferowane w ramach działalności Sklepu następuje poprzez:
 1. w przypadku Użytkowników, którzy dokonali Rejestracji poprzez założenie Konta Użytkownika:
 - wybranie przycisku „Logowanie/rejestracja” i dokonanie logowania poprzez podanie właściwego loginu oraz hasła Użytkownika;
 - dokonanie wyboru Produktu lub Produktów spośród dostępnych w ofercie Sklepu, a następnie kliknięcie przycisku „dodaj do koszyka”;
 - wskazanie liczby zamawianych Produktów – odrębnie dla każdego z wybranych Produktów znajdujących się w Koszyku;
 - dokonanie wyboru sposobu dostarczenia Produktów;
 - dokonanie weryfikacji i zatwierdzenia lub zmiany danych osobowych podanych w procesie Rejestracji Konta;

- dokonanie akceptacji postanowień Regulaminu, Regulaminu Serwisu i Polityki prywatności poprzez zaznaczenia odpowiedniego pola;
 - kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”;
 - dokonanie wyboru sposobu płatności;
2. w przypadku Użytkowników dokonujących zakupu bez Rejestracji na stronie internetowej Sklepu:
- dokonanie wyboru Produktu lub Produktów spośród dostępnych w ofercie Sklepu, a następnie kliknięcie przycisku „dodaj do koszyka”;
 - wskazanie liczby zamawianych Produktów – odrębnie dla każdego z wybranych Produktów znajdujących się w Koszyku;
 - dokonanie wyboru sposobu dostarczenia Produktów;
 - wypełnienie Formularza Zamówienia poprzez podanie danych Użytkownika, takich jak: imię i nazwisko Użytkownika, adres e-mail, adres korespondencyjny/adres dostawy, numer telefonu, a w przypadku Użytkowników będących przedsiębiorcami – nazwy firmy i numeru NIP;
 - dokonanie akceptacji postanowień Regulaminu, Regulaminu Serwisu i Polityki prywatności poprzez zaznaczenia odpowiedniego pola;
 - wyrażenie zgody – poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola – na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika podanych podczas składania Zamówienia w celu realizacji i obsługi Zamówienia. Podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia i realizacji Zamówienia;
 - kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”;
 - dokonanie wyboru sposobu płatności.
8. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia, która obejmuje cenę Produktu oraz koszty jego dostarczenia, jest każdorazowo podawana na stronie internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed zatwierdzeniem i złożeniem przez Użytkownika Zamówienia oraz w momencie, gdy już tego dokona. Są to całkowite koszty, które Użytkownik zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami i kosztami dostarczenia Produktu.
9. W trakcie procedury składania Zamówienia – aż do momentu naciśnięcia na przycisk „Zamawiam i płacę” – Użytkownik ma możliwość modyfikowania Zamówienia, w szczególności w zakresie wyboru Produktów, ich liczby, sposobu ich dostarczenia. W celu modyfikacji zamówienia w zakresie wyboru należy nacisnąć na przycisk „wróć do koszyka”, widoczny na stronie Sklepu podczas procedury składania Zamówienia.
10. Złożenie Zamówienia następuje poprzez naciśnięcie przez Użytkownika na przycisk „Zamawiam i płacę”. Złożenie Zamówienia przez Użytkownika oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktów będących przedmiotem Zamówienia.
11. Po złożeniu przez Użytkownika Zamówienia oraz po dokonaniu wyboru sposobu płatności, a następnie zaksięgowaniu wpłaty przez system Tpay – na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Użytkownika, wskazany w Formularzu Zamówienia lub na Koncie Użytkownika, gdy Użytkownik złożył Zamówienie z wykorzystaniem Konta Użytkownika, zostanie niezwłocznie wysłana automatyczna wiadomość wygenerowana przez operatora płatności Tpay, zawierająca potwierdzenie otrzymania płatności przez Sprzedawcę. Wiadomość, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia. Następnie na ten sam adres poczty elektronicznej (adres e-mail) zostanie wysłana automatyczna wiadomość z adresu zamowienia@onedaymore.pl, zawierająca potwierdzenie otrzymania Zamówienia i płatności przez Sprzedawcę. Z adresu zamowienia@onedaymore.pl generowane są automatyczne wiadomości do Użytkowników i nie służy on do korespondencji ze Sprzedawcą.

12. Termin realizacji Zamówienia rozpoczyna swój bieg z chwilą zaksięgowania płatności z tytułu realizacji Zamówienia przez operatora płatności Tpay i potwierdzenia Sprzedawcy wyżej wymienionego faktu przez operatora Tpay. O wszelkich zmianach statusu realizacji Zamówienia Użytkownik jest każdorazowo informowany poprzez wiadomości e-mail przesyłane na podany przez Użytkownika adres e-mailowy. Niezależnie od powyższego, zmiany statusu realizacji Zamówienia widoczne są również w systemie Sklepu po zalogowaniu się przez Użytkownika na Koncie.
13. Termin realizacji Zamówienia wynosi do 14 dni roboczych. Czas realizacji Zamówienia obejmuje skompletowanie Zamówienia oraz czas dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL, kuriera Poczty Polskiej lub odbioru osobistego w placówce Poczty Polskiej, kuriera InPost bądź Paczkomatów InPost.
14. Zdjęcia Produktów zamieszczonych w Sklepie są przykładowe i służą jedynie prezentacji.

V. Rejestracja Konta Użytkownika

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi w zakresie umożliwienia Użytkownikom założenia Konta Użytkownika na stronie internetowej Sklepu pod adresem: onedaymore.pl i korzystania z niego.
2. Rejestracja Konta Użytkownika w Sklepie jest dobrowolna i nieodpłatna.
3. Użytkownik może przeglądać asortyment Sklepu, a także składać Zamówienia bez rejestrowania Konta Użytkownika. Użytkownik, który zarejestrował Konto Użytkownika w Sklepie, ma jednak możliwość: śledzenia historii Zamówień, śledzenia statusu złożonego Zamówienia oraz zapisania swoich danych adresowych.
4. Rejestracja Konta Użytkownika następuje poprzez naciśnięcie na stronie głównej Sklepu pod adresem elektronicznym onedaymore.pl zakładki „Logowanie/Rejestracja”. Rejestracja Konta Użytkownika może nastąpić również podczas składania Zamówienia za pośrednictwem Sklepu.
5. Do zarejestrowania Konta Użytkownika w Sklepie wymagane jest wskazanie przez Użytkownika loginu oraz zabezpieczającego go hasła, składającego się z co najmniej 5 znaków.
6. Założenie Konta Użytkownika następuje poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie Sklepu i podanie następujących danych:
 1. adresu e-mail;
 2. imienia i nazwiska Użytkownika;
 3. numeru telefonu;
 4. adresu
 5. nazwy Użytkownika będącego przedsiębiorcą oraz przysługującego mu numeru NIP.
7. W celu dokonania Rejestracji Konta Użytkownika wymagane są: zapoznanie się przez Użytkownika z Regulaminem, Regulaminem Serwisu oraz Polityką prywatności i zaakceptowanie ich poprzez zaznaczenie właściwego okienka znajdującego się na dole formularza rejestracyjnego, a także wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas Rejestracji, oznaczonych jako obligatoryjne. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do Rejestracji Konta w Sklepie.
8. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego należy nacisnąć przycisk „Zarejestruj się”. Następnie na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Użytkownika zostanie przez Sprzedawcę wysłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie Konta Użytkownika.

9. Po zarejestrowaniu Konta Użytkownika może on zalogować się do Sklepu, podając wskazane podczas rejestracji login oraz hasło.
10. Użytkownik ma prawo do żądania dokonania zmiany, poprawienia lub wykreślenia dotyczących go danych osobowych w każdym czasie.

VI. Ceny Produktów

1. Ceny Produktów oferowanych przez Sklep wyrażone są w złotych polskich i stanowią ceny brutto, tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT).
2. Ceny Produktów podane na stronie Sklepu nie zawierają kosztów dostarczenia Produktu. Koszty dostarczenia zamówionych Produktów są każdorazowo podawane na stronie internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed zatwierdzeniem i złożeniem przez Użytkownika Zamówienia oraz w momencie, gdy już on tego dokona. Koszty te uwzględniane są w całkowitej wartości Zamówienia. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje więc cenę Produktu oraz koszty jego dostarczenia.
3. Informacje o cenie Produktu, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu dostępne są na stronie internetowej Sklepu i zamieszczone są przy prezentowanym Produkcie.
4. Ceną wiążącą i ostateczną jest kwota podana w „Koszyku” w podsumowaniu Zamówienia w chwili Złożenia Zamówienia przez Użytkownika za pośrednictwem Sklepu.

VII. Metody płatności za zamówione Produkty

1. Użytkownik przy składaniu Zamówienia może wybrać następujące sposoby zapłaty – obsługiwane przez system płatności internetowych Tpay.com – za ceny Produktów oraz koszty ich dostarczenia:
 1. e-transfer, e-przelew;
 2. płatność elektroniczna kartą płatniczą (Visa, MasterCard);
 3. BLIK;
 4. przelew internetowy bankowości elektronicznej.
2. Po wykonaniu usługi Sprzedawca wystawi fakturę VAT potwierdzającą wykonanie Usługi lub paragon (wedle wyboru Użytkownika). W pierwszym z ww. przypadków Użytkownik poda dane umożliwiające wystawienie faktury, tj. nazwę firmy, adres, NIP.
3. W przypadku dokonania przez Użytkownika wyboru faktury jako sposobu potwierdzenia realizacji Zamówienia – złożenie przez Użytkownika Zamówienia oraz akceptacja Regulaminu są równoznaczne ze zgodą na otrzymywanie przez Użytkownika drogą elektroniczną: faktur VAT, faktur pro-forma oraz faktur korekt, a także (w razie potrzeby) duplikatów ww. faktur. W związku z powyższym Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że faktury VAT w formie papierowej nie będą przez Sprzedawcę wystawiane i przesyłane.

VIII. Realizacja zamówień, sposób dostarczenia zamówionych Produktów

1. Zamówione Produkty są dostarczane wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Produkty są dostarczane zgodnie z wyborem Użytkownika, dokonany podczas składania Zamówienia – w następujący sposób:
 1. za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL na adres wskazany przez Użytkownika;
 2. przez system Paczkomatów InPost świadczony przez InPost Paczkomaty spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie – w takim przypadku zamówione produkty dostarczane są do Paczkomatu InPost wybranego przez Użytkownika w Zamówieniu;
 3. za pośrednictwem kuriera InPost na adres wskazany przez Użytkownika;
 4. za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie na adres wskazany przez Użytkownika;
 5. za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie do odbioru w wybranej placówce Poczty Polskiej.
3. Dostarczenie Produktów zamówionych za pośrednictwem Sklepu do miejsca wskazanego przez Użytkownika podczas składania Zamówienia jest odpłatne. Koszty dostarczenia Produktów wyszczególnione zostały na stronie Sklepu w zakładce „Wysyłka i dostawa”.
4. Koszty dostarczenia zamówionych Produktów ponoszą:
 1. Użytkownik – w przypadku gdy łączna cena zamówionych Produktów jest równa 100,00 zł lub niższa;
 2. Sprzedawca – w przypadku gdy łączna cena zamówionych Produktów jest wyższa niż 100,00 zł.
5. Koszty dostarczenia zamówionych Produktów mogą ulec zmianie, zgodnie z warunkami Promocji zamieszczonymi na stronie Sklepu. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do możliwości aktualizowania kosztów dostawy zamieszczonych na stronie Sklepu. Koszty dostawy w Zamówieniu złożonym przez Użytkownika przed wprowadzeniem zmian pozostają dla Użytkownika wiążące.
6. Użytkownik otrzyma stosowną wiadomość e-mail zawierającą informację o przekazaniu Produktów do wysyłki.

IX. Rozwiązanie umowy, prawo odstąpienia

1. Sprzedawca ma prawo zaprzestać świadczenia Usług na rzecz Użytkownika niebędącego Konsumentem w każdym czasie i bez podania przyczyny. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami Sprzedawca może skorzystać z opisanego wyżej uprawnienia jedynie w przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez takiego Użytkownika.
2. Użytkownik, który dokonał rejestracji w serwisie Sklepu, może rozwiązać umowę o prowadzenie Konta, wysyłając stosowną wiadomość e-mail na adres: sklep@onedaymore.pl. Użytkownik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą usunięcie Konta ze Sklepu.
3. Sprzedawca ma prawo do zmiany zakresu świadczonych usług i oferowanych Produktów oraz ich cen, z tym jednak zastrzeżeniem, że Zamówienia złożone przez Użytkownika przed publikacją zmian na stronie Sklepu winny zostać wykonane na uprzednio obowiązujących zasadach.

X. Odstąpienie od umowy przez Użytkowników będących konsumentami

1. W terminie 14 dni od dnia dostarczenia zamówionych Produktów Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w punkcie 8 i punkcie 9 poniżej.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik będący Konsumentem wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika będącego Konsumentem weszła w posiadanie rzeczy.
3. W celu wykonania prawa odstąpienia od umowy należy poinformować o powyższym Sprzedawcę poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia o decyzji odstąpienia od umowy i przesłanie go pocztą na adres: **Janikowska 23A , 61-070 Poznań** lub drogą e-mailową na adres: **sklep@onedaymore.pl**. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć, korzystając z formularza odstąpienia od umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz który jest dostępny na stronie <https://onedaymore.pl/zwrot-i-reklamacja/> – jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy Użytkownik będący Konsumentem ma obowiązek dostarczyć dowód zakupu wraz z informacją o numerze rachunku bankowego lub adresu zamieszkania, na jaki ma nastąpić zwrot ceny zakupu Produktów.
5. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą. Jeśli Użytkownik będący Konsumentem złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Użytkownik będący Konsumentem ma obowiązek zwrócić Produkty Sprzedawcy niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik będący konsumentem poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy, jeśli Konsument odeśle Produkty przed upływem 14-dniowego terminu na adres: **Janikowska 23A , 61-070 Poznań**, z dopiskiem: „Zwrot”.
8. Użytkownik będący Konsumentem zobowiązany jest ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
9. Jeżeli Użytkownik będący Konsumentem wybrał sposób dostarczenia Produktów inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi będącemu Konsumentem poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca niezwłocznie – jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika będącego Konsumentem o odstąpieniu od umowy – zwróci takiemu Użytkownikowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Użytkownika będącego Konsumentem sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
11. Zwrot płatności zostanie dokonany przez Sprzedawcę przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Użytkownik będący Konsumentem, chyba że Użytkownik będący

Konsumentem wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

12. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika będącego Konsumentem do chwili otrzymania z powrotem Produktów lub dostarczenia przez takiego Użytkownika dowodu odesłania Produktów – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów.
14. Towar zwracany powinien zostać należycie zabezpieczony na czas transportu, nie powinien nosić śladów użytkowania ani być uszkodzony.
15. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 1. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o tym, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 4. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych – jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 5. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu zostają ze względu na swój charakter nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

XI. Procedura rozpatrywania reklamacji

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Użytkownikowi Produktów bez wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialność za wady Produktów na zasadach określonych w przepisach Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.), w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego.

W przypadku stwierdzenia braku Produktu lub wadliwości dostarczonego Produktu Użytkownik w celu rozpoczęcia procedury reklamacyjnej powinien zgłosić reklamację listownie – listem poleconym na adres: **ul. Nieszawska 1, 61-021 Poznań** z dopiskiem: „Reklamacja” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **sklep@onedaymore.pl**, lub za pośrednictwem elektronicznego formularza reklamacji, dostępnego na stronie www.onedaymore.pl/zwroty-i-reklamacje.

2. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię i nazwisko – a w przypadku Użytkowników będących przedsiębiorcami także nazwę – a także adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, jeśli Użytkownik życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, datę nabycia Produktu, numer Zamówienia, rodzaj reklamowanego Produktu, numer partii produktu (widoczny na spodzie opakowania), dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia, żądanie Użytkownika, a także preferowaną przez Użytkownika drogę poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Wraz ze zgłoszeniem reklamacji należy dostarczyć Sprzedawcy dowód zakupu Produktu. Mogą to być na przykład kopia paragonu lub kopia faktury, wydruk z karty płatniczej albo inny dowód. Powyższa treść dotycząca zgłoszenia reklamacji stanowi jedynie przykład, z którego Użytkownik nie musi korzystać, i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

3. Zaleca się również dołączenie do składanej reklamacji zdjęć Produktów podlegających reklamacji, celem przyspieszenia jej rozpoznania. W przypadku gdy okaże się to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, Użytkownik zobowiązany jest do przesłania na adres Sprzedawcy wadliwego Produktu. W odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami oraz w przypadku uznania reklamacji za zasadną koszty odesłania wadliwych Produktów na adres Sprzedawcy oraz koszty dostarczenia Produktów wolnych od wad (w razie wymiany Produktu) ponosi Sprzedawca.
4. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami reklamacji nie podlegają wady, usterki i nieprawidłowości związane z realizacją Zamówień, które powstały z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w tym w szczególności wynikające z:
 1. naruszenia warunków niniejszego Regulaminu;
 2. udostępniania przez Użytkownika loginu lub hasła do jego Konta osobom trzecim;
 3. nieprawidłowego funkcjonowania przeglądarki internetowej, łącz telekomunikacyjnych, nieprawidłowej konfiguracji sprzętu lub oprogramowania komputera Użytkownika;
 4. problemów z otrzymaniem przez Użytkownika wiadomości e-mail potwierdzającej dokonanie transakcji, spowodowanych przez czynniki niezależne od Sprzedawcy;
 5. niezastosowania się przez Użytkownika do załączonej do Produktu instrukcji obsługi.
5. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje im wówczas, gdy Produkty dostarczone w ramach usługi mają wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej (Produktu) z umową.
6. Reklamację można wnieść:
 1. w przypadku Użytkowników będących Konsumentami – w terminach i na zasadach określonych w treści przepisów art. 556–576 Kodeksu cywilnego – w zakresie, w jakim przepisy te dotyczą rękojmi przy sprzedaży na rzecz Konsumentów;
 2. w przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami – w terminie 14 dni, licząc od dnia odbioru Produktów.
7. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i ustosunkuje się do niej niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
8. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji Sprzedawca zwróci się do Użytkownika o ich uzupełnienie, zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
9. W przypadku uznania reklamacji za zasadną Użytkownikowi przysługuje:
 1. w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami – prawo do:
 - żądania usunięcia wady;
 - wymiany wadliwych Produktów na wolne od wad;
 - złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązкови wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady. Użytkownik będący Konsumentem może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy, żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez

Sprzedawcę. Użytkownik będący Konsumentem nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna;

2. w odniesieniu do Użytkowników niebędących Konsumentami – Użytkownik może żądać wyłącznie wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości. Użytkownikowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów i żądania zwrotu ceny ich nabycia.
10. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu realizacji Zamówienia ograniczona jest do wartości ceny nabycia Produktów.

XII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.
2. Użytkownik będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Użytkownik będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. zwrócenie się do stałego Polubownego Sądu Konsumentckiego, o którym mowa w art. 37 Ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tj. Dz.U. 2017 poz. 1063), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 2. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 Ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tj. Dz.U. 2017 poz. 1063), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem będącym Konsumentem a Sprzedawcą.
4. Inspekcja Handlowa jest podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Zadania Inspekcji Handlowej w zakresie prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz organizowania i prowadzenia stałych sądów polubownych wykonują właściwi miejscowo Wojewódzcy Inspektorzy Inspekcji. Wykaz wszystkich Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Stałych Sądów Polubownych, wraz z adresami ich stron internetowych, znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – pod adresem: uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Konsument może skorzystać z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR), zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu

rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmianą rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i z Dyrektywą 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

Europejska platforma ODR ma ułatwiać niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne, szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzyganie przez Internet sporów między konsumentami a przedsiębiorcami, które dotyczą zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej. Łącze elektroniczne do platformy ODR znajduje się pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

6. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny – obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie. Sprzedawca w każdej indywidualnej sprawie będzie osobno wyrażał zgodę, bądź jej odmawiał, na korzystanie z pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentami.

XIII. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe podane przez Użytkownika w procesie Rejestracji oraz/lub w toku składania Zamówienia są przetwarzane przez OneDayMore spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Poznaniu przyul. Nieszawskiej 1, 61-021 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000639477, REGON: 365504870, NIP: 7831747627, która jest administratorem danych osobowych.
2. Wszystkie dane osobowe pozyskane przez Sprzedawcę podlegają ochronie i są przetwarzane na podstawie przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016 poz. 922 z późn. zm.) i Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.).
3. Niezbędnymi elementami procedury Rejestracji oraz złożenia Zamówienia są podanie przez Użytkownika jego danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas rejestracji. Podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu Rejestracji oraz złożenia Zamówienia, jego realizacji oraz obsługi. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie stanowi warunku świadczenia usług przez Sprzedawcę.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych następuje przez zaznaczenie przez Użytkownika odpowiedniego pola w Formularzu.
5. Sprzedawca przetwarza dane wyłącznie tych Użytkowników, którzy wyrazili na to zgodę. Mają oni prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawienia lub usunięcia z bazy danych. W tym celu Użytkownik powinien skontaktować się ze Sprzedawcą na adres: **Nieszawska 1, 61-021 Poznań** lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **sklep@onedaymore.pl** Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania i ochrony danych osobowych zawiera Polityka prywatności Serwisu, która znajduje zastosowanie odpowiednio do Sklepu. Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo danych osobowych przy ich przetwarzaniu. Sprzedawca nie udostępnia zebranych danych osobowych innym podmiotom, za wyjątkiem sytuacji, gdy będzie to niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa lub na żądanie uprawnionych organów.

6. Użytkownik ma prawo do uzyskania informacji na temat tego, czy i w jakim zakresie są przetwarzane jego dane osobowe, a także informacji o celu i zakresie przetwarzania jego danych osobowych. Aby je uzyskać, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą w sposób wskazany w punkcie 5 powyżej.

XIV. Odpowiedzialność

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości fakt, iż ze względu na konfigurację techniczną sprzętu, za pomocą którego przegląda strony Sklepu, pewne funkcje Sklepu mogą być dla niego niedostępne.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia funkcjonowania Sklepu o dowolnej porze w celach utrzymania, uaktualnienia oraz technicznego ulepszenia sprzętu lub do poszerzenia zawartości Sklepu – o czym uprzednio uprzedzi, umieszczając stosowną informację na stronie Sklepu.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przebieg oraz skuteczność transakcji dokonywanych za pośrednictwem serwisu płatności elektronicznej Tpay.

XV. Szczególne zagrożenia

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości fakt, iż z uwagi na świadczenie przez Sklep usług drogą elektroniczną oraz ze względu na charakter sieci Internet istnieje niebezpieczeństwo pozyskania i modyfikowania danych Użytkownika przez osoby nieuprawnione.
2. Sprzedawca zobowiązuje się dochować należytej staranności, stosując środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych Użytkownika.
3. Użytkownik zobowiązuje się z należytą starannością posługiwać danymi dostępowymi do swojego Konta (login i hasło), a w szczególności zobowiązuje się do tego, iż nie będzie udostępniać tych danych osobom nieupoważnionym.
4. Przyjmuje się domniemanie, iż dokonanie jakiejkolwiek czynności faktycznej lub prawnej z wykorzystaniem indywidualnych danych dostępowych Użytkownika (login i hasło) traktowane będzie jak dokonanie tej czynności przez Użytkownika osobiście lub przez osoby upoważnione do dokonania tej czynności w imieniu i na rzecz Użytkownika.

XVI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin, Polityka prywatności oraz Regulamin Serwisu udostępniane są Użytkownikowi nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu. Dokumenty określone w zdaniu powyżej udostępniane są przy tym w takiej formie, która umożliwia ich pobranie, utrwalanie, przechowywanie, odtwarzanie i wykonywanie wydruków. Każdy może zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, Polityki prywatności Serwisu oraz Regulaminu Serwisu przed zawarciem umowy o świadczenie usług za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
2. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej **onedaymore.pl**.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie z zachowaniem warunków i okresu wypowiedzenia, o których mowa poniżej. Zmiany

Regulaminu mogą dotyczyć między innymi rozszerzenia funkcjonalności Sklepu, dostępnych dla Użytkowników funkcji Sklepu, jak również innych postanowień Regulaminu i załączników.

4. Sprzedawca, wprowadzając zmiany w Regulaminie lub załącznikach do Regulaminu, poinformuje o nich Użytkowników poprzez umieszczenie takiej informacji na stronie Sklepu.
5. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać po jego opublikowaniu, w terminie wskazanym przez Sprzedawcę w zmienionym Regulaminie, jednak nie krótszym niż 14 dni. Powyższe nie dotyczy zmian o charakterze technicznym, o ile zmiany te nie wpłyną na pogorszenie sytuacji Użytkownika. Zmiany o charakterze technicznym, o których mowa w zdaniu poprzedzającym wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie Sklepu lub w innym terminie wskazanym przez Sprzedawcę. Zmiany Regulaminu lub załączników do Regulaminu, które wynikają ze zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, wchodzi w życie z dniem wejścia w życie tych przepisów.
6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu zostaną uznane za nieważne, inne jego postanowienia pozostają w mocy i są wiążące.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.), a w przypadku Użytkowników będących Konsumentami – także przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 683 z późn. zm.).
8. Integralne części niniejszego Regulaminu stanowią dokumenty: Polityka prywatności oraz Regulamin Serwisu. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z akceptacją ww. dokumentów, stanowiących jego integralną część.